

---

Formulario de Aprobación Curso de Posgrado

Asignatura: Innovación en la Sociedad Uruguaya

---

Profesor de la asignatura <sup>1</sup>: Ing. Felipe Fajardo Sokol, Magíster en Estrategia. Profesor Gr. 3 Administración e Ingeniería DISI/FING.

Profesor Responsable Local <sup>1</sup>: N/C

Otros docentes de la Facultad: Lic. María Brum, Prof. G3, DISI

Docentes fuera de Facultad: PhD. Lic. Mariana Boiani

Instituto ó Unidad: SCAPA Gestión de Tecnologías  
Departamento ó Area: N/C

<sup>1</sup> Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.  
(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

---

Horas Presenciales: 24  
(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Nº de Créditos: 3  
(de acuerdo a la definición de la Udelar, un crédito equivale a 15 horas de dedicación del estudiante según se detalla en el ítem metodología de la enseñanza)

**Público objetivo y Cupos: Cursantes del PGT. Mínimo 8. Máximo 35. El máximo está dictaminado por la dedicación de los docentes al curso.**

(si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción en el Depto. de Posgrado, hasta completar el cupo asignado)

---

**Objetivos:** Presentar las tesis de Joseph A. Schumpeter sobre el concepto de innovación así como contextualizar la actividad innovadora en Uruguay en relación a la cultura de su sociedad. Se presentan y analizan algunos casos interesantes de la relación innovación y sociedad en la historia del Uruguay, desde el período de la "modernización" hasta el inicio de la etapa desarrollista. Con ello se pretende que el participante adquiera capacidad de contextualizar su actividad innovadora en el proceso histórico nacional con énfasis en la identificación de obstáculos y oportunidades, aplicando las bases de referencia conceptuales al desarrollo analítico de un caso específico incluyendo la elaboración de propuestas.

---

**Conocimientos previos exigidos:** Formación Terciaria

**Conocimientos previos recomendados:** Formación en Gestión, curso de pensamiento sistémico.

---

**Metodología de enseñanza:**

(comprende una descripción de la metodología de enseñanza y de las horas dedicadas por el estudiante a la asignatura, distribuidas en horas presenciales -de clase práctica, teórico, laboratorio, consulta, etc.- y no presenciales de trabajo personal del estudiante)

Horas clase (teórico): 18

Horas clase (práctico): 0

Horas clase (laboratorio): 0

---

Horas consulta:	3
Horas evaluación:	3
<b>Subtotal horas presenciales:</b>	<b>24</b>
Horas estudio:	10
Horas resolución ejercicios/prácticos:	0
Horas proyecto final/monografía:	11
<b>Total de horas de dedicación del estudiante:</b>	<b>45</b>

---

**Forma de evaluación:**

La Presentación de trabajo grupal final (80%). Participación en talleres (20 %). El mínimo para aprobar será de 60 %.

---

**Temario:**

**1. Cuestiones teóricas en torno al concepto de innovación.**

**1.1 Innovación y desarrollo.**

- 1.1.1 Conceptualización sobre innovación y desarrollo.
- 1.1.2 Competencia y colaboración en el desarrollo de los países en el contexto mundial actual.
- 1.1.3 Reflexiones sobre la innovación y el desarrollo.

**1.2 Las tesis de Joseph A. Schumpeter.**

- 1.2.1 Contexto de análisis.
- 1.2.2 Hipótesis centrales: competencia perfecta/corriente circular.
- 1.2.3 Papel de la innovación en el ciclo económico. Función del ingeniero.
- 1.2.4 ¿Qué se entiende por innovación?
- 1.2.5 Función social de la innovación. El papel del empresario.
- 1.2.6 Innovación y proceso social.

**2. La innovación y la cultura en el Uruguay**

- 2.1 La diferenciación de las civilizaciones según su cultura, enfoque de Samuel Huntington
- 2.2 Presentación del pensamiento de Oscar Maggiolo sobre cultura, ciencia y tecnología en el Uruguay
- 2.3 Innovación en el ecosistema empresarial uruguayo:
  - 2.3.1 Características principales de la situación actual de las empresas uruguayas en relación a la innovación
  - 2.3.2 Innovación en las PYMES
- 2.4 Principales características del ecosistema emprendedor-innovador en Uruguay
  - 2.4.1 Innovación y vinculación (modelo lineal, Ludvall, ecosistemas)
  - 2.4.2 Actores presentes, carencias y oportunidades

**3. Claves del desarrollo para lograr una mayor autonomía económica, científica y tecnológica**

- 3.1 Casos de desarrollo e innovación en Uruguay

**4. Análisis global de la cuestión de la innovación y su relación con la economía en el Uruguay. Presentación y discusión de los trabajos realizados por los asistentes al curso**

---

**Bibliografía:**

- Aboal, D. Angelelli, P. Crespi, G. López, A. y Vairo, M. (2014) "Innovación en Uruguay" CINVE-BID-CENIT - INFORME FINAL
- ANII, Unidad de Evaluación y Monitoreo. Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación en Uruguay. 2014.
- ANII, Unidad de Evaluación y Monitoreo. Informe de evaluación. Impacto de los instrumentos de apoyo a la innovación orientada al sector productivo. 2014.
- Aparicio, F. (2010) La construcción del puerto de Montevideo, Montevideo, ed. Planeta
- Cassiolato J., Matos M. y Lastres H. Innovation systems and development, en Currie-Alder B., Kanbur R., Malone D., Medhora R. (eds), International Development: ideas, experience and prospects. Oxford University Press, Oxford. 2014.
- Facultad de Ingeniería. Oscar Maggiolo: Reflexiones sobre Investigación Científica: 2009
-

- Finch H. (2014) La economía política del Uruguay contemporáneo 1870-200, Montevideo, E.B.O. (eds. 1980, 2005)
- Harari, Yuval Noah. De animales a dioses. 1° ed. Buenos Aires: Debate, 2014. 1° ed. 10ª reimpresión. Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Huntington S. El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial.
- L. Mazzeo, M. Alemany, C. (coord.) (2014) Uruguay +25, Fundación Astur/red Mercosur, Montevideo, ed. Trilce "Innovación y competitividad" (pp.101-105), "Innovación en Uruguay" (p.135-147)
- McCraw, T. K. (2007) Prophet of Innovation. Joseph Schumpeter and Creative Destruction, Harvard University Press
- Nieto, N. (s.f.): "Colaborar a crear demanda de conocimiento endógeno en el sector productivo: una misión y un desafío para el sistema uruguayo de ciencia y tecnología", mimeo, Montevideo
- Reig N., Snoeck M. Extensionismo Industrial e Innovación. El rol del Centro de Extensionismo Industrial en Uruguay. Serie CEI, Número 1, abril 2015.
- SCHUMPETER J. Teoría del desenvolvimiento económico, México: Fondo de Cultura Económica; 1997.
- Snoeck M. (coord), Hernández M., Waiter A. Capacidades, necesidades y oportunidades de la industria manufacturera en tecnología e innovación-sectores alimentario, metalúrgico y plástico. Informe final. DNI-MIEM/UDELAR/CIU. 2012
- Stiglitz J.E. El precio de la desigualdad (2012) Madrid, Ed. Taurus
- Stiglitz J.E. La gran brecha (2015) Editor digital: Titivillus
-



## Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

---

### Datos del curso

---

Fecha de inicio y finalización:      primer semestre 2017

Horario y Salón:                              18:00 a 21:00 hs  
    ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio clientes

---